

2023 우수사업 보고서

행 (HAPPY)
쇼 (SHOW)



경상남도
건강가정지원센터
Gyeongnam Healthy Family Support Center



부산광역시
건강가정지원센터
BUSAN HEALTHY FAMILY SUPPORT CENTER

2023

우수사업 보고서

CONTENTS

1. 경상남도

1-1.	최우수	사천시 가족센터 사천시 모든 가족 활짝	4
1-2.	우수	거제시 가족센터 예비·신혼부부 역할지원사업	12
1-3.	우수	창원시마산 가족센터 가족, 창원을 그린(GREEN)데이	18

2. 부산광역시

2-1.	최우수	부산진구 건강가정지원센터 함께해요, 지니대디	24
2-2.	우수	금정구 가족센터 살림남! 프로젝트	31
2-3.	우수	사상구 가족센터 우리 엄마는 공부하는 요리사	36

사천시가족센터

- 최우수 수상작
- 다양한 가족 수용성 증진 사업 「사천시 모든 가족 활짝」

다양한 가족 수용성 증진 사업
「사천시 모든 가족 활짝」

➤ 대상 : 사천시 모든 가족

➤ 기간 : 2022. 3. ~ 12.

➤ 필요성

● 지역적 특성

- 사천시 가족실태조사를 반영한 가족 다양성 수용도 요구
 - 센터는 2021년 사천시민을 대상으로 가족실태조사 및 가족서비스 욕구조사 실시함
 - 다양한 가족 인식 개선을 위한 프로그램 개발과 제공 필요 요구도 반영함

● 경험적 근거

- 2022~2026 중장기 경영계획 수립에 따른 다양한 가족 수용 사업 강화
 - 센터는 2022~2026 중장기 경영계획 수립 시 ‘모든 가족 포용 및 보편적 가족서비스 제공’을 전략방향으로 설정함. ‘다양한 가족 수용 사업 강화’를 전략과제로 채택함
- 2022년 사업방향 중 ‘다양한 가족 수용성 증진 사업’을 브랜드 사업으로 추진
 - 2022년은 통합서비스사업 운영 5년 차이자 가족센터로 이름을 변경한 해로 다양한 가족 인식 개선에 대한 중요성이 부각됨. 이에, 센터 브랜드사업으로 선정함

● 경험적 근거

- 여성가족부 제4차 건강가정기본계획(2021~2025), 가족 다양성 수용 및 교육 운영 반영

➤ 사업목적및목표

● 목적

- 세상 모든 가족을 포용하여 더불어 사는 공동체 문화 조성
- 다문화가족, 한부모가족, 조손가족 등에 대한 사회적 차별 및 편견 예방
- 지역사회 구성원의 가족 다양성 수용도 증진
- 다양한 가족 관계 향상 및 건강한 가족 분위기 형성

● 목표

- 7개 세부 프로그램 운영
(교육, 영화제, 이벤트상, 정책토론, 인식개선캠페인, SNS이벤트, 가족다큐)

- 총 실적 114회 이상, 연인원 950명 이상 달성
- 만족도 조사 5점 만점 척도에 4.5점 이상 달성
- 지역사회 구성원의 가족 다양성 수용도 증진

▶ 기대효과

- 세상 모든 가족을 포용하는 지역사회 기반 구축
- 다문화가족, 한부모가족, 조손가족 등에 대한 사회적 차별 및 편견 예방
- 지역사회 구성원의 가족 다양성 수용도 증진 및 건강한 가족 분위기 형성

▶ 사업내용

● 다양한 가족 수용성 증진 : 교육활동

구분	일정	회기	세부추진내용
기관 교육	8월~12월	4회	<ul style="list-style-type: none"> ■ 유관기관 대상 교육 · 내용 : 다양한 가족 수용성 교육 및 토론 · 인원 : 210명 · 시간 : 회당 1~2시간 · 강사 : 자체강사 · 방법 : 지역 내 기관 5곳 교육 · 교육기관 : 장애인보호작업장, 사천지역지활센터, 남양중학교, 사천시니어클럽
시민 교육 '다양한 가족의 시대가 온다'	8월~12월	6회	<ul style="list-style-type: none"> ■ 센터 프로그램 시작 전 교육(*별도 실적 미가입) · 내용 : 다양한 가족 수용성 증진 영상 제공 · 인원 : 200명 · 시간 : 10분 · 횟수 : 5회 · 영상제작 : 자체제작 · 방법 : 센터 모든 프로그램 시작 전(5분) 영상 시청 ■ 센터 회원 교육 · 내용 : 센터 회원을 대상으로 한 교육 · 인원 : 105명 · 시간 : 회당 1~2시간 · 횟수 : 5회 · 강사 : 자체강사 · 교육기관 : 방문교육지도사, 이중언어가족환경조성사업 대상자, 가족봉사단, 가족희망드림지원사업 지원인력, 한부모가족, 위촉상담사 외

● 다양한 가족 수용성 증진 : 문화활동

구분	일정	회기	세부추진내용
가족 다큐 '우동 사리' 제작 및 상영회	9월~ 12월	10회	<ul style="list-style-type: none"> ■ 다양한 가족을 주제로 한 다큐 영상 제작 및 상영회 · 내용 : 다양한 가족(한부모가족, 북한이탈주민가족, 다문화가족 외)을 주제로 한 다큐 제작 · 인원 : 425명 · 방법 : 기획 및 시나리오(센터자체) → 촬영 및 편집(SCS서경방송) → 다큐 제작 → 상영회 * 제작비 절감을 위해 촬영과 편집만 외부 업체 의뢰 · 상영 : 카페831 2회, 사천도서관 2회, 초전공원, 사랑원노인지원센터, 성남두레 데이케어센터, 사천시청 구내식당 외
가족 영화제 '가족 꽃 필(름) 무렵'	6월	2회	<ul style="list-style-type: none"> ■ 가족 영화제 · 내용 : 오프닝공연, 가족을 주제로 한 영화 상영 외 · 인원 : 160명 · 장소 : 사천롯데시네마 · 영화 : 말임씨를 부탁해
가족 이벤트 상 '가족 파티 하루만 빌려줘'	3월~ 12월	9회	<ul style="list-style-type: none"> ■ 가족 이벤트상 대여 · 내용 : 가족이벤트를 더 풍성하게 만들어 줄 물품 대여 · 인원 : 128명 · 구성 : 3가지 컨셉의 이벤트상(축하상, 응원상, 시즌상) · 방법 : 희망 가족(온라인 신청)에게 물품대여, 증빙사진

● 다양한 가족 수용성 증진 : 정책토론활동

구분	일정	회기	세부추진내용
한부모 가족 정책 토론 '다시 빛나게'	7월~ 8월	8회	<ul style="list-style-type: none"> ■ 한부모가족 정책토론회 · 내용 : 한부모가족을 위한 정책토론, SNS활동, 정책간담회, 한부모가족 정책 토크 콘서트 외 · 장소 : 센터 강의실 및 외부 교육장 · 대상 : 한부모 가장 및 사천시민 · 인원 : 103명

구분	일정	회기	세부추진내용
한부모 가족 정책 토론 '다시 빛나게'	7월~ 8월	8회	· 세부내용 ① 1회기 : 오리엔테이션 ② 2회기 : 한부모가족 관련 교육 및 토론 ③ 3회기 : 토론1<주제_한부모가족이 겪은 차별과 편견> ④ 4회기 : 토론2<주제_한부모가족 인식개선 방안> ⑤ 5회기 : 토론3<주제_한부모가족 정책 제안> ⑥ 6회기 : 제안 내용 정리, 간담회 준비, 발표자 선정 외 ⑦ 7회기 : 정책간담회<경남한부모가족지원센터장, 사천시, 시의원 외 총 9명> ⑧ 8회기 : 한부모가족 정책 토크: 자료집 배부(자체제작), 사업운영보고(영상), 한부모가족 대표 발표, 청중과 질의응답

● 다양한 가족 수용성 증진 : 캠페인 및 이벤트

구분	일정	회기	세부추진내용
가족 다큐 '우동 사리' 제작 및 상영회	9월~ 12월	10회	■ 다양한 가족을 주제로 한 다큐 영상 제작 및 상영회 · 내용 : 다양한 가족(한부모가족, 북한이탈주민가족, 다문화가족 외)을 주제로 한 다큐 제작 · 인원 : 425명 · 방법 : 기획 및 시나리오(센터자체) → 촬영 및 편집(SCS서경방송) → 다큐 제작 → 상영회 * 제작비 절감을 위해 촬영과 편집만 외부 업체 의뢰 · 상영 : 카페831 2회, 사천도서관 2회, 초전공원, 사랑원노인지원센터, 성남두레 데이케어센터, 사천시청 구내식당 외
가족 영화제 '가족 꽃 필(름) 무렵'	6월	2회	■ 가족 영화제 · 내용 : 오프닝공연, 가족을 주제로 한 영화 상영 외 · 인원 : 160명 · 장소 : 사천롯데시네마 · 영화 : 말임씨를 부탁해
가족 이벤트 상 '가족 파티 하루만 빌려줘'	3월~ 12월	9회	■ 가족 이벤트상 대여 · 내용 : 가족이벤트를 더 풍성하게 만들어 줄 물품 대여 · 인원 : 128명 · 구성 : 3가지 컨셉의 이벤트상(축하상, 응원상, 시즌상) · 방법 : 희망 가족(온라인 신청)에게 물품대여, 증빙사진

▶ 홍보계획

구분		세부내용	일정	대상	장소
공통 (캠페인포함)		· 센터 공식 SNS(인스타, 페이스북, 카카오톡 채널) 홍보지 업로드 · 센터 홈페이지 안내	연간	모든 가족	온라인
교육	기관 및 가족교육	· 유관기관 협조 공문 발송 · 가족지원실무협의체, 사회복지협의체 행복올타리 운영 시 홍보 · 센터 프로그램 연계(타사업 담당자와 협의)	7월	유관기관 종사자 및 회원	센터 및 유관기관
	가족 다큐	· 지역 인터넷 카페 홍보지 업로드(미수다) · 유관기관 협조 공문 발송 · 가족역량강화지원사업 사례관리 가정 홍보 · 센터 프로그램 및 종사자, 활동가 교육 시 홍보 및 상영	7월~10월	모든 가족	센터 및 외부장소
문화	가족 영화제	· 유관기관 협조 요청공문 발송 (장애인가족지원센터, 지역자활센터 외)	5월~6월	모든 가족	롯데 시네마 사천점
	가족 이벤트상	· 지역 인터넷 카페 홍보지 업로드(미수다) · 센터 프로그램 단톡방 홍보	3월~12월	모든 가족	비대면

▶ 홍보계획

● 추진실적

- 진행시기 : 총 45회
- 진행시간 : 72.6시간
- 참여인원 : 총 2,020명 참석
- 만족도조사 : 4.73점

구분	프로그램명	계획		실적		만족도
교육	'다양한 가족의 시대가 온다'	회기	10	회기	10	4.74
		시간	10	시간	9.6	
		인원	130	인원	315	

구분	프로그램명	계획		실적		만족도
문화	'가족파티 하루만 빌려줘'	회기	10	회기	9	4.83
		시간	20	시간	18	
		인원	120	인원	128	
	가족영화제 '가족 꽃 필 무렵'	회기	2	회기	2	4.78
		시간	4	시간	4.5	
		인원	60	인원	160	
	가족다큐 '우동사리'	회기	10	회기	10	4.64
		시간	10	시간	9.5	
		인원	70	인원	425	
정책 토론회	한부모가족 정책토론회 '다시 빛나게'	회기	8	회기	8	4.79
		시간	16	시간	16	
		인원	80	인원	103	
캠페인 및 이벤트	사천, 달달한 가족	회기	6	회기	6	4.61
		시간	14	시간	15	
		인원	252	인원	889	

● 추진성과

- 2022년 브랜드사업으로 선정하여 교육, 문화, 참여토론, 캠페인 및 이벤트 등 다양한 영역으로 구성하여 운영
- 세상 모든 가족을 포용하여 더불어 사는 공동체 문화 조성
- 통합센터로서의 가족센터 인지도 향상
- 사천시민을 대상으로 한 대규모 사업 운영

● 추진성과

- 2022 한부모가족 정책 토크 자료집
- 한부모가족 정책 토론회 사업 보고 영상
- 가족다큐 '우동사리'
- 다양한 가족 수용성 증진 교육 영상(자체 제작)

▶ 향후과제

- 7개 이상의 세부 프로그램 운영 중 효과적인 사업을 판단하여 3개 정도로 축소 필요
- 캠페인 및 이벤트의 경우 연초 기관[단체]기업과의 연계를 통해 보다 다양한 사천시 행사 시 부스 운영 필요, 단 동일한 컨셉으로 연간 진행 시 운영의 효율성 확보
- 올해 한부모가족 정책 토론회를 발판으로 차년 지속적인 가족 참여 토론 프로그램으로 발전
- 차년에는 2년차 사업으로 올해 경험을 바탕으로 다양한 가족 수용성 증진 사업의 발전 방향 재모색

▶ 사업비

(단위: 원)

구분	보조금		자부담		외부지원금		지원처
	예산	진행	예산	진행	예산	진행	
총액	예산	진행	예산	진행	예산	진행	지원처
10,000,000	10,000,000	10,000,000	0	0	0	0	-

▶ 행사사진



거제시 가족센터

- 우수 수상작
- 예비·신혼부부 역할지원사업

예비·신혼부부 역할지원사업

➤ **대상** : 예비 및 결혼 5년 이내 신혼부부 및 고부(장서) 42 가정 (149 명)

➤ **기간** : 2022. 5. ~ 10.

➤ **필요성**

- 거제시의 경우 조선업의 발달로 젊은 인구들이 많은 상황이나, 지난 2017년부터 이혼 건수 및 조이혼율*의 상승세를 보이고 있음. 이는 혼인건수 및 조혼인율*의 하락도 같이 나타나는 데, 2016년부터 시작된 조선 경기 불황으로 인한 지역경제상황과 2020년 신종 바이러스 감염증(코로나19) 등의 여파로 인해 상관관계가 있다고 유추해볼 수 있음. 또한, 거제시의 경우 다양한 복지 프로그램을 운영하고 있으나, 예비 및 신혼부부를 대상으로 하는 곳은 없으므로 본 가족센터에서 프로그램을 담당하여 2020년부터 현재(2022 기준)까지 진행하고 있음.

*조이혼율 : 인구 1,000 명당 이혼 건수 / *조혼인율 인구 1,000 명당 혼인 건수

지역별	구분	2017	2018	2019
경상남도 거제시	이혼건수(건)	737	756	768
	신혼부부수 (쌍)	10,141	8,932	7,637
	혼인건수 (건)	1,577	1,285	1071
	조혼인율	6.2	5.1	4.3
	조이혼율	2.9	3.0	3.1

*출처 : 거제시 e-지방지표

- 부부관계를 새롭게 형성하는 신혼기는 성공적인 결혼생활의 토대를 마련하는데 매우 중요한 시기라고 할 수 있음. 부부가 되면 두 사람은 이전의 독신생활과 여러 가지 면에서 다른 생활을 경험하게 되고 새로운 환경에 적응해야 하는 시기를 맞게 됨. 이 시기에는 주로 배우자와의 성격 및 습관 차이, 시댁 및 처가 등 친족과의 관계, 경제적 부담, 가사분담, 그리고 자녀 출산 계획 문제 등 부부로서 극복해야 할 과제들이 생겨남. 이에 본 센터에서는 부부(가족)의 소통 및 관계향상을 통해 가족문제를 예방하기 위한 예비·신혼부부 역할지원사업을 진행하고자 함.

➤ **사업목적 및 목표**

● **목적**

- 신혼부부 가족문제 해결을 위한 가족관계 개선, 가족 간 의사소통 및 관계 향상

● **목표**

- 부부(가족)의사소통 및 관계향상을 통한 가족문제 예방, 생활만족도 향상

➤ **기대효과**

- 예비, 신혼기 부부 성격 차이 및 기질 이해
- 예비, 신혼기 부부와 고부(장서)간의 의사소통 및 갈등 관리 기술 향상
- 가족관계 내에서 발생하는 문제를 사전에 예방하고 가족문제 대응력 강화 및 결속력 증진

➤ **사업내용**

● **부부워크숍 '사랑은 도전'**

(2022. 5. 21.(토) ~ 22.(일), 1박 2일, 거제 홈포레스트호텔)

프로그램명	구분	회기
부부워크숍 '사랑은 도전'	1회기	집단 열기 및 검사지 실시 · 참여자 간의 친밀감 및 신뢰감 형성하기 · 사랑의 언어 검사하기
	2회기	사랑의 언어 이해 · 간단한 신체활동 · 사랑의 언어 세부내용 이해하기
	3회기	사랑의 언어 실제 · 간단한 신체활동 · 사랑의 언어와 실천 활동 탐색
	4회기	둘이 하나 I · 수제 유자막걸리 만들기 체험
	5회기	둘이 하나 II · 장승포 기적의 길 탐방 및 다육아트 체험

● **부부 및 고부(장서)관계향상 지원사업 '사.이.다.(사랑하고 이해하며 다정하게 살자)' (2022. 6. ~ 10.)**

프로그램명	구분	회기											
예비·신혼부부 고부관계 향상 프로그램	상반기	<ul style="list-style-type: none"> ■ 1~2회기 <ul style="list-style-type: none"> · 일시 : 6. 18.(토) 10:00 ~ 15:00 · 장소 : 센터 내 2층 다목적홀 · 대상 : 예비·신혼부부(14명) · 내용 <ol style="list-style-type: none"> 1) 부부이해 및 대화법 (MBTI 를 통한 부부코칭) 2) 버블바(천연입욕제) 만들기 ■ 3~6회기 <ul style="list-style-type: none"> · 일시 : 7.5.(화) ~ 8.16.(화) · 장소 : 거제파노라마케이블카, 도형 예술촌, CGV거제, 참여자 가정 · 대상 : 예비·신혼부부 7쌍(14명)과 고부(장서) 48명 · 내용 <ol style="list-style-type: none"> 1) 고부(장서)관계 소통을 위한 서로에게 편지쓰기, 케이블카 및 도예촌체험 2) 부부 건강성 유지를 위한 영화관람 체험 											
	하반기	<ul style="list-style-type: none"> ■ 1~2회기 <ul style="list-style-type: none"> · 일시 : 9. 3.(토) ~ 9. 12.(월) · 장소 : 보떼아뜰리에, 참여자 가정(비대면) · 대상 : 예비·신혼부부 23쌍 및 고부(장서) 46 명 · 내용 <ol style="list-style-type: none"> 1) 부모님을 위한 약과선물세트 만들기 & 편지쓰기 2) 부모님께 선물세트와 감사편지 전달 및 다양한 포즈로 사진 찍기, 부모님과 함께하는 윷놀이 ■ 3~6회기 <ul style="list-style-type: none"> · 일시 : 10. 22.(토) 10:00 ~ 18:00 · 장소 : 소노캠 거제 라일락홀 · 대상 : 예비·신혼부부 19쌍 · 내용 <table border="1" data-bbox="571 1796 1439 2105"> <thead> <tr> <th>주제</th> <th>구분</th> <th>내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">우리 둘 하나데이 (DAY)</td> <td>3회기 부부교육 I</td> <td>· DISC검사를 통한 가족의 기질 알아보기</td> </tr> <tr> <td>4회기 부부교육 II</td> <td>· 서로의 기질 이해를 통해 상황별 대화법 연습하기</td> </tr> <tr> <td>5회기 부부교육 III</td> <td>· 감정코칭을 통한 타인 수용하기</td> </tr> <tr> <td>6회기 부부교육 IV</td> <td>· 행복한 결혼생활에 대한 이야기를 나누고, 부부만의 케이크 만들기</td> </tr> </tbody> </table> 	주제	구분	내용	우리 둘 하나데이 (DAY)	3회기 부부교육 I	· DISC검사를 통한 가족의 기질 알아보기	4회기 부부교육 II	· 서로의 기질 이해를 통해 상황별 대화법 연습하기	5회기 부부교육 III	· 감정코칭을 통한 타인 수용하기	6회기 부부교육 IV
주제	구분	내용											
우리 둘 하나데이 (DAY)	3회기 부부교육 I	· DISC검사를 통한 가족의 기질 알아보기											
	4회기 부부교육 II	· 서로의 기질 이해를 통해 상황별 대화법 연습하기											
	5회기 부부교육 III	· 감정코칭을 통한 타인 수용하기											
	6회기 부부교육 IV	· 행복한 결혼생활에 대한 이야기를 나누고, 부부만의 케이크 만들기											

➤ 사업성과

● 부부워크숍

- 추진실적
 - 회기 : 5회 / 실인원 : 24명(12가정) / 연인원 : 120명
- 성과
 - 신청자 모집 시, 센터 가족상담 참여 경험이 있는 부부에게 우선 참여 기회를 주어 부부 관계향상 및 지속적인 서비스 지원으로 건강한 가정생활을 영위할 수 있도록 도움을 제공하였음.
 - 사전·사후 변화도 조사를 실시하여 부부 관계 변화도가 사전 3.45 점 사후 4.65 점으로 부부관계향상을 도왔음을 확인할수 있었음.

● 부부 및 고부(장서)역할지원사업

- 추진실적
 - 회기 : 12회 / 실인원 : 125명(30가정) / 연인원 : 407명
- 성과
 - 본 프로그램 참여자를 대상으로 실시한 만족도 조사결과 ‘프로그램 참여 후 부부 및 가족 관계 향상에 도움이 되었다’ 는 결과가 4.59점으로 나타남. 이를 통해 부부 및 가족(고부, 장서)의 성격과 기질을 이해하는 교육과 다양한 가족 여가문화활동들이 가족 소통 증진 및 가족문제 예방, 부부 생활 만족도 향상에 도움을 주었음을 알 수 있음.

➤ 향후과제

- 혼인 기간 5년 이내 부부들은 어린 자녀를 양육하거나 임신 중인 경우가 많았으며, 프로그램 참여를 희망하지만 자녀를 돌봐줄 곳이 없는 가정은 참여에 어려움이 있었음. 프로그램 계획 시 아이돌보미, 공동육아나눔터 연계 등을 통해 자녀가 있는 부부들도 참여할 수 있는 방안이 필요해 보임.

➤ 사업비

(단위: 원)

구분	보조금		자부담		외부지원금		
	예산	진행	예산	진행	예산	진행	지원처
총액	10,000,000	10,000,000	0	0	0	0	-

행사사진

- 부부워크숍 '사랑은 도전' (2022. 5. 21.(토) ~ 22.(일), 1박 2일)



- 부부 및 고부(장서)관계향상 지원사업 '사이다(사랑하고 이해하며 다정하게 살자)' (2022. 6.~ 10.)



창원시마산가족센터

- 우수 수상작
- 가족, 창원을 그린(GREEN)데이

「가족, 창원을 그린(green)데이」

➤ 대상 미성년 자녀를 둔 창원시 거주 2인 이상 30가족

➤ 기간 2022년 3월 19일 ~ 2022년 11월 25일

➤ 필요성

- 창원시는 1970년대부터 마산수출자유지역, 창원국가산업단지 등을 조성하여 산업화, 도시화가 상대적으로 빨리 이루어진 지역으로 산업 쓰레기, 공장폐수 등으로 인한 하천 및 연안 오염이 지속적으로 진행됨. 이에 지속적으로 환경문제에 관심을 가지고 개선 노력을 기울이던 창원시는 2020년에 “2030 스마트 기후환경도시 창원”이라는 환경비전을 선포하여 주민 참여를 기반으로 기후 회복력을 높이고 자원과 에너지를 효율적으로 이용하며 지속가능한 도시발전을 위해 노력하고 있음
- 기후변화는 폭염, 폭우, 가뭄, 화재 등 자연재해를 야기하며, 기후변화의 원인 물질인 온실가스 감축이 전 세계적으로 꼭 필요한 인류 생존전략이 되고 있음. 창원시 역시 기후변화로 인해 기온은 오르고 강수량은 늘어났는데, 10년 단위로 분석했을 때 1384.4mm(1981~1990년)에서 1614.1mm(2001~2010년)로 약 16% 상승해 경남도 내에서 가장 큰 상승 폭을 보였으며 고온 일수도 1980년대 대비 2000년대에 30도 이상인 날은 391일에서 455일로 64일, 35도 이상인 날은 23일에서 34일로 11일이나 증가함
- 다양한 환경적 변화를 겪으며 환경 개선 실천의 효과성과 지역사회 내 파급력을 고려했을 때, 지역 사회의 근간인 가정에서 생활 쓰레기 감소를 통한 환경오염 개선과 가정 내 탄소 중립 실천에 주목하고 실천해 나갈 필요성이 제기됨
- 실천 사례를 통해 가정 내에서도 기후 위기에 대한 긍정적인 영향을 미칠 수 있으며 이는 개인과 가족의 라이프스타일을 보다 친환경적으로 만들고 환경을 보호하는데 도움이 됨

➤ 사업목적 및 목표

● 목적

- 지역에 거주하는 가족이 기후변화로 야기된 다양한 문제를 인식함으로 생활 속 친환경 실천 자세를 생활화함
- 기후변화와 위기에 대응하기 위해 가족이 자율적 방안을 모색하고 실천하는 경험을 SNS 등을 통해 공유함으로 공감대 형성

● 목표

성과목표	산출목표	성과(변화표적)	평가도구
환경 민감도 향상	환경 교육 1회 이상 실시	환경민감도 5% 향상	만족도, 출석부, 환경민감도 검사지, 기후변화 인식검사지, 가족응집력(성) 척도
기후변화 인식 향상		기후변화인식 향상 5% 이상	
자율적 대응 방안 모색	가족회의 1회 이상	체크리스트 긍정응답 70% 이상	
가정 내 실천 지수 향상	실천 활동 수 점검 월 1회 이상 실시	실천 지속 활동 수 10% 증가	
가족 체험을 통한 가족 응집력 향상	친환경 체험 3회 이상 실시	가족응집력 5% 향상	

➤ 기대효과

- 가족이 함께하는 친환경 체험활동으로 가족 유대감 및 환경 민감도 향상
- 지역 내 가족단위 참여를 통해 범시민적 친환경 운동 확산을 통해 지역 구성원이 환경문제에 대한 지식을 쌓고 의식을 고취할 수 있음
- 지역사회 참여적 측면에서 가족이 지역사회 내의 환경운동에 참여하면 지역사회의 환경문제에 대한 인식을 높이고 더 넓은 환경변화를 촉진하는 일부가 될 수 있음

▶ 사업내용

● 운영 방법

- 자녀 연령대에 따라 기수별 10가족 총 3기로 모집 운영
- 기수별 다문화가정 3가족을 우선 선발

● 세부 내용

구분	1기	2기	3기
교육	- 사전교육 - 환경교육	- 사전교육 - 제로웨이스트 교육	- 사전교육 - 숲 체험 교육
자발적 실천노력	- 가족회의를 통한 가족 실천 약속 만들기 - 체크리스트 작성을 통한 자가 점검		
체험 활동	- 탄소중립 홈가드닝 - 대나무칫솔과 고체치약 - 천연수세미와 설거지바	- 천연 샴푸바 만들기 - 천연 선크림 만들기 - EM 흙공 만들기	- 천연수세미와 설거지바 - 천연염색 손수건 만들기 - 채식요리 만들기

▶ 사업성과

● 추진실적

구분	사업계획	추진실적
추진횟수	- 1건 9회기 - 18시간(회기당 2시간)	- 1건 20회기 - 33시간(회기별 상이함)
참여인원	- 실인원 : 70명 - 연인원 : 총 180명	- 실인원 : 109명(156% 달성) - 연인원 : 603명(335% 달성)
만족도	- 기본 만족도 : 4.0(5점 척도) - 환경민감도 사전 사후대비 5%향상 - 기후변화인식 사전 사후대비 5%향상 - 가족응집력 사전 사후대비 5%향상	- 기본 만족도 : 4.98점 - 환경민감도 사전 사후대비 7.96%향상 - 기후변화인식 사전 사후대비 6.6%향상 - 가족응집력 사전 사후대비 11.3%향상

● 상호작용분석

- 가족회의를 통해 가족 상황에 맞게 자율적으로 실천 약속을 만들고 결정하는 과정에서 가족 응집력이 향상되고, 가족별 활동을 통해 가족 유대감, 친밀감 강화 및 서로에 대한 이해를 증대함
- 대면 활동을 통해 다른 가족과 협력하고 상생함으로 지역사회 공동체 활성화에 기여하고, 비대면 활동의 경우에도 이웃에게 가족의 경험과 체험을 나누고 전달하여 지역사회에 기후 위기 대응 활동을 확산함
- 참여 가족의 개인 SNS 활용으로 프로그램 참여 경험이 지역사회에 공유됨
- 가족들이 프로그램의 취지를 잘 이해하고, 협력하여 프로그램의 참여도가 높았음
- 기후 위기에 대해 알게 되어 생활 속 탄소 중립을 실천하는 계기가 됨

● 종합평가

- 코로나19 방역 수칙 준수를 통한 안전한 프로그램 환경 조성
- SNS 활용으로 지역사회 내 사업성과를 광범위하게 공유하고 확산시킴
- 지역 내 가족 단위의 참여를 통해 본 사업으로 얻은 지식과 경험을 지역사회에 전달하여 범 시민적 친환경 운동의 효과가 예상됨
- 다문화가족과 비다문화 가족의 통합 활동으로 상호 교류 확대와 상호이해 증가
- 교육을 통한 환경 민감도 및 기후변화에 대한 인식 개선의 효과
- 프로그램의 필요성에 부합되는 목표 수립, 구체화된 목표 실현 방법, 예산의 효율적인 운영
- 탄소 중립을 통한 실천 활동의 지속으로 그린 라이프의 성장 기대
- 가족이 지역사회에 함께 참여함으로써 지역공동체 의식 증진
- 가족이 함께하는 활동을 통해 가족 구성원 간 의사소통의 활성화로 가족관계가 개선되고 가족 안정화에 도움이 됨

➤ 향후과제

- 사업 참여 가족의 역량을 바탕으로 자조모임을 조직하여 지속적인 기후위기 문제인식 및 실천을 지역사회로 확장할 수 있도록 센터의 역할이 필요
- 자원 순환 로봇 네프론, 그린 카드, 탄소중립포인트제 등 자원 선순환과 탄소 저감 활동으로 경제적 이득을 볼 수 있는 정보 제공으로 적극적인 실천 유도
- 기후 위기 대응 실천을 위한 지역의 봉사단, 아름다운 가게 등 네트워크 형성 필요

부산진구 건강가정지센터

- 최우수 수상작
- 부산지니육아아빠단 「함께해요, 지니대디」

2022 부산지니 육아아빠단

「함께해요, 지니대디」

➤ **대상** : 부산진구 내 4~7세 자녀와 아버지

➤ **기간** : 2022. 5. ~ 11.

➤ **필요성**

● **부산지역의 일·생활균형 실태**

실제 가사활동·자녀돌봄 참여 정도에 대해 여성 3.95점, 남성 3.03점으로 여성이 남성보다 가사활동·자녀돌봄에 많이 참여하고 있는 것으로 나타났다. 남성의 가사활동·자녀돌봄 참여 확대를 위한 정책에 대해 ‘정시 퇴근 문화조성’과 ‘자녀돌봄 제도의 확실한 사용 보장’이 가장 높게 나타났다. 다음으로 여성들은 ‘남성의 가정 내 역할 교육 강화’, 남성들은 ‘육아관련 정보 제공’을 선택했다(부산여성가족개발원, 2019). 이에 대해 부산여성가족개발원(2018)은 근로자 가족행복 지원 프로그램 제공을 위한 건강가정지원센터와의 협력, 가족돌봄 지원 등 지원을 통해 근로자의 일·생활 균형 지원이 필요하다고 하였다.

● **남성의 육아참여 촉진 도모**

정부에서는 2008년 ‘남녀 고용평등과 일·가정양립 지원에 관한 법률’ 개정을 통해 남성의 가족생활지원에 대한 법적·제도적 기반이 조성되었고, 여성가족부(2020)의 제4차 건강가정기본계획에서는 여성과 남성 모두 평등하게 일하고 돌보는 성평등 관점 정책 강화 내용을 담고 있다. 부산여성가족개발원(2016)에 따르면, 부산지역의 만 8세 이하 자녀를 둔 아빠들을 대상으로 조사한 결과, 86.9%가 육아에 관심이 있으며, 99.9%가 우리 사회의 아빠 육아 참여가 필요하다고 응답하였다. 그러나 부산지역의 아버지들의 육아 참여 시간은 엄마가 아빠 대비 주중 5.1배, 주말 2.9배 이상 높은 것으로 나타나 엄마에 비해 매우 적은 것으로 조사되었다. 이를 통해 아버지들의 육아 참여에 대한 인식과 욕구는 높으나 실질적인 육아 참여 비중은 낮은 것을 알 수 있다.

자녀 육아의 애로사항에 대한 조사 중 가장 필요한 정보에 대해 조사한 결과에서는 ‘아빠를 위한 육아 지식에 관한 정보’가 32.6%로 가장 높은 비율을 보였고, 다음으로는 ‘아빠를 위한 교육, 참여 프로그램’이 23.7% 순으로 나타났다. 이처럼 대중매체, 인터넷 등을 통해 부모가 접할 수 있는 정보는 증가하고 있으나, 전문적인 육아 정보를 얻는 방법에는 보완이 필요하다고 볼 수 있다.

● 지역 환경적 특성

2021년 기준 부산진구 인구는 173,353세대 353,159명으로 부산광역시 인구 총 1,544,663세대 3,350,380명의 10.5%로 부산광역시 16개 구군 중 두 번째로 많은 세대가 거주하고 있다. 그중 부산진구 내 남성은 170,181명으로 부산광역시 1,639,044명의 10.4%를 차지하여 부산광역시 16개 구군 중 두 번째로 높은 비율을 차지하고 있다.

부산진구는 2020년 아동친화도시 조성 기본계획 수립을 시작으로 다양한 사업을 실시하여 2021년 아동 친화도시 인증을 받았다. 아동권리 증진을 위한 사회적 환경 형성뿐만 아니라 부모의 인식과 역량이 중요함을 알고 아동의 행복한 삶을 위한 환경 조성을 위한 지속적인 노력이 필요하다.

● 부산진구건강가정지원센터 지역사회 요구도 조사 결과

부산진구건강가정지원센터 이용자 대상으로 서비스 만족도 및 욕구파악을 위해 ‘2020년 요구도조사’를 실시하였다. 현재 가정생활에서 어려운 점으로 1, 2, 3순위 중복응답 결과를 봤을 때 ‘자녀 돌봄 및 교육’이 27.4%로 가장 높게 나타났다. 그리고 가족서비스 욕구에서 건강가정지원센터에서 수행하고 있는 사업별로 필요함 정도(매우 필요함+필요함) 조사 결과, ‘가족돌봄나눔사업’은 5점 평균 4.21점이며, 83.3% 필요하다고 나타났다. 따라서 본 센터 돌봄 프로그램을 통해 아버지와 자녀의 문화 및 여가활동, 아버지의 교육 등 육아를 위한 복합적인 프로그램을 지원하여 아빠와 자녀의 관계 증진 및 아빠의 양육 참여를 돕고자 한다.

➤ 사업목적 및 목표

● 목적

- 남성의 육아가사 참여에 대한 사회적 관심 환기 및 남성을 육아에 참여시켜 부부가 함께 육아 하는 분위기 조성
- 지역 육아 아빠들의 네트워크 형성을 통해 지역 공동 육아 문화를 조성하고 활발한 상호작용과 정서적 교류 장 형성

● 목표

- 초보 육아 아빠들의 역량 강화를 위한 다양한 프로그램 실시
 - 초보 육아 아빠를 대상으로 교육, 문화체험, 양육코칭을 진행하여 정확한 육아 정보를 습득한다.
 - 부산진구 내 4~7세 자녀와 아빠 30가족 60명, 연간 720명을 대상으로 사업을 실시하여 계획 대비 80.0% 이상 달성한다.
 - 아빠 역할에 대한 중요성을 알고 배울 수 있는 교육을 회기당 2시간 연간 총 3회기 6시간 실시한다.
 - 자녀와 긍정적인 관계 형성 및 친밀감 증진을 위한 숲체험 3회 21시간, 아빠-자녀 문화체험 3회기 6시간 실시한다.
 - 가사와 육아에 참여하고 이웃 간 활발한 상호작용과 정서적 교류로 네트워크 형성을 위한 발대식 1회기 2시간, 첫만남 2회기 4시간, 양육코칭 4회기 8시간, 자녀 문화체험 4회기 8시간, 아빠 문화체험 2회기 4시간, 해단식 1회기 2시간 실시한다.

● 질적평가

- 아버지를 대상으로 한 척도형 만족도 조사를 실시하여 평점 4.50점 이상을 달성하고, 자녀 대상으로 스티커 부착형 만족도 조사를 실시하여 '참 좋았어요' 응답률 80.0% 이상을 달성한다.
- 아버지 대상으로 사업성과를 확인하기 위하여 '가족기능 및 양육행동척도(16문항, 5점 리커트 척도, 여성가족부, 2018)'를 활용하여 사전·사후 검사를 실시하고 사전평점 대비 사후평점 5.0%, 증가를 목표로 한다.

▶ 사업목적 및 목표

회기	일시	세부내용	장소
1	5.21.(토) 11:00~15:00	· 부산지니 육아 아빠단 발대식 · 함께 배우는 마술놀이 - 마술로 자녀와 노는법	본 센터 5층 대회의실
2	5.28.(토) 13:00~15:00	· 아빠-자녀 문화체험 - 홈가드닝 키트 배부(워킹스루) - 가정에서 자녀와 홈가드닝 실천하기	각 가정 내
3	6.4.(토) 10:00~12:00	· 아빠 집단상담(A그룹) - DISC 행동유형, 가족들 유형이 무엇인지 생각해보고 나누기, 가족관계에서 일어나는 어려움	본 센터 3층 교육실
4	6.11.(토) 13:00~15:00	· 아빠 집단상담(B그룹) - DISC 행동유형, 가족들 유형이 무엇인지 생각해보고 나누기, 가족관계에서 일어나는 어려움 · 자녀 돌봄	본 센터 3층 교육실 면접상담실
5	6.18.(토) 10:00~12:00	· 아빠-자녀 문화체험(A그룹) - 미니어처 씨앗키우기 만들기	본 센터 4층 강의실
6	6.18.(토) 13:00~15:00	· 아빠-자녀 문화체험(B그룹) - 미니어처 씨앗키우기 만들기	본 센터 5층 대회의실
7	7.2.(토) 10:00~12:00	· 아버지교육 - 미래사회의 이해와 부모의 역할 - 보살피기, 내적구조를 통한 자녀 양육 · 자녀 돌봄	본 센터 3, 4층 강의실
8	7.16.(토) 10:00~12:00	· 양육코칭(A그룹) - 자녀 존중, 상호작용 방법, 긍정 양육 129원칙	본 센터 3층 교육실
9	7.16.(토) 10:00~12:00	· 자녀 놀이터(A그룹) - 율동 및 스트레칭(그대로 멈춰라), 배구 미니게임 외	본 센터 4층 강의실
10	7.16.(토) 13:00~15:00	· 양육코칭(B그룹) - 자녀 존중, 상호작용 방법, 긍정 양육 129원칙	본 센터 3층 교육실
11	7.16.(토) 13:00~15:00	· 뮤지컬 관람 - 엄마 까투리-마트에 간 공지	KBS부산홀
12	7.30.(토) 14:00~15:30	· 아빠 힐링데이(A그룹) - 다용도 테이블 만들기: 톱질하기, 사포질하기 외	부산시민공원 문화예술촌 단체실

회기	일시	세부내용	장소
13	8.13.(토) 10:00~12:00	· 아빠 힐링데이(A그룹) - 다용도 테이블 만들기: 톱질하기, 사포질하기 외	부산시민공원 문화예술촌 단체실
14	8.20.(토) 14:00~16:00	· 아빠 힐링데이(B그룹) - 다용도 테이블 만들기: 톱질하기, 사포질하기 외	부산시민공원 문화예술촌 단체 실
15	8.27.(토) 10:00~12:00	· 아버지 교육 - 코로나와 온택트, 새로운시대이해, 집에서 함께 놀이	본 센터 5층 대회의실
16	9.17.(토) 10:00~15:00	· 숲체험(A그룹) - 아빠랑 가을 숲에 풍덩: 가을요리하기 외 - 즉석사진액자 만들기, 밧줄놀이	부산어린이 대공원 일대
17	9.24.(토) 10:00~15:00	· 숲체험(B그룹) - 아빠랑 가을 숲에 풍덩: 가을요리하기 외 - 즉석사진액자 만들기, 밧줄놀이	부산어린이 대공원 일대
18	10.15.(토) 10:00~12:00	· 아버지교육 - 아빠들을 위한 자녀 양육의 기술 - 자녀의 기질에 맞는 육아법 - 효과적으로 칭찬하고 꾸중하는 법 · 자녀 돌봄 - 보드게임, 미술놀이(그림, 색칠놀이), 풍선놀이	본 센터 5층 대회의실, 2강의
19	10.29.(토) 10:00~12:00	· 양육코칭(A그룹) - 자녀 양육 고민 나누기, 상황별 감정 알아차리기 실습 - 양육 사례 나누기, 함께 풀어보기	본 센터 4층 강의실
20	10.29.(토) 10:00~12:00	· 자녀 놀이터(A그룹) - 오늘 활동 소개하기, 앞치마 착용 - 비닐 바다놀이, 나만의 바다 만들기 등	본 센터 5층 대회의실
21	10.29.(토) 13:00~15:00	· 양육코칭(B그룹) - 자녀 양육 고민 나누기, 상황별 감정 알아차리기 실습 - 양육 사례 나누기, 함께 풀어보기	본 센터 4층 강의실
22	10.29.(토) 13:00~15:00	· 자녀 놀이터(B그룹) - 오늘 활동 소개하기, 앞치마 착용 - 비닐 바다놀이, 나만의 바다 만들기 등	본 센터 5층 대회의실
23	11.5.(토) 10:00~12:00	· 아빠-자녀 문화체험(A그룹) - 고구마빵, 도넛꾸미기&빼빼로 만들기	본 센터 5층 대회의실
24	11.5.(토) 13:00~15:00	· 아빠-자녀 문화체험(B그룹) - 고구마빵, 도넛꾸미기&빼빼로 만들기	본 센터 5층 대회의실
25	11.19.(토) 13:00~15:00	· 이벤트 부스 운영: 포토존, 페이스 페인팅, 지비츠 뜨기 부스 외 · 부산지니 육아아빠단 해단식 - 우수아빠 시상, 소감발표 · 인형극 관람 (똥 돼지 왕방귀)	5층 1, 2 강의실, 대회의실

▶ 사업성과

- 아버지 집단상담, 아버지 교육, 육아코칭, 자녀 문화체험, 아빠-자녀 문화체험 등 다양한 주제를 통합형 프로그램으로 진행함으로써 프로그램에 대한 흥미와 만족도를 높이고 다각도로 가족 역량을 강화할 수 있었다.
- 아버지와 자녀 관계향상, 아버지와 자녀를 분리한 개별 프로그램 등 남성 대상 프로그램을 복합적인 구성과 연속성 및 체계적으로 진행하여 가족 구성원으로서의 역량 강화에 기여하였다.
- 아버지로서의 역량 강화를 위한 전문적인 교육과 코칭을 통해 아버지의 육아 능력을 기르고 참여의 필요성을 느끼고 적극적으로 참여할 수 있도록 하였다.
- 온라인 미션, 육아코칭 등으로 아버지가 가정에서 자녀 양육에 적극적으로 참여하도록 독려했고 아버지들간 정보공유를 통해 새로운 정보를 얻고 평소 어려웠던 점을 서로 공감하고 해결 방법을 배울 수 있었다.
- 매달 온라인 미션을 통해 아빠와 자녀가 함께 다양한 활동을 하고 추억을 기록할 수 있는 기회를 제공하였다.
- 회기 및 시간은 총 25회, 55시간 30분으로 계획하였으며, 총 25회기(100.0%), 56시간(100.9%) 진행하여 목표를 초과달성하였다.
- 참여인원은 실인원 30가족 60명, 연인원 690명 계획대비 실인원 37가족 117명(195.0%), 연인원 631명(91.4%) 참석으로 목표(80.0%)를 달성하였다.
- 척도형 만족도 조사는 총 261명 응답하였으며 전체 만족도 평균은 4.94점으로 나타나 목표 만족도(4.50점)를 달성하였다.
- 프로그램 효과를 확인하기 위하여 ‘가족기능 및 양육행동 척도(여성가족부, 2018)’를 활용하여 사전·사후 검사를 실시하였으며 사전평점 대비 사후평점 5.0% 향상을 목표로 하였다. 사전·사후검사에 모두 응답한 아버지 17명의 검사결과를 분석한 결과 사전평점(60.47점) 대비 사후평점(65.29점)이 7.97%(4.82점) 향상되어 계획 목표를 달성하였다. 장기적인 아버지 참여중심 사업으로 가족의 기능이 강화되고 적극적인 양육행동의 결과를 도출해 내어 사업의 긍정적인 효과를 검증하였다.

▶ 향후과제

- 아버지의 지속적인 양육참여를 위하여 네이버 밴드 운영, 대면 프로그램, 자조모임 등을 구성하여 참여 가족 간 긍정적 관계 형성과 지역 내 네트워크 형성을 통해 사회적 지지망을 형성할 수 있도록 하겠다.
- 프로그램 내용에 따라 참여율에 변화가 존재하여 참여자의 욕구 확인 및 아버지 프로그램 진행 시 자녀 돌봄을 제공하는 등 추후 프로그램 구성 시 유의하도록 하겠다.

▶ 사업비

(단위: 원)

구분	보조금		자부담		외부지원금		지원처
	예산	진행	예산	진행	예산	진행	
총액	예산	진행	예산	진행	예산	진행	지원처
17,000,000	-	-	2,000,000	2,000,000	15,000,000	15,000,000	부산광역시

▶ 행사사진



금정구 가족센터

- 우수 수상작
- 5060 남성 대상 양성평등 사회 조성을 위한 프로그램
「살림남! 프로젝트」

5060 남성 대상 양성평등 사회조성을 위한 프로그램

「살림남! 프로젝트」

➤ **대상** : 금정구 거주 중년(50대~60대) 남성

➤ **기간** : 2022. 10. ~ 11.

➤ **필요성**

● 양성평등 개념의 시대적 변화

오늘날 성평등의 정의는 기회의 평등에 한정된 협의의 개념을 넘어서 ‘역사적으로 누적된 차별로 인해 경쟁에서 불리한 집단으로 하여 이를 극복하도록 하기 위한 결과의 평등’을 이룩하려는 광의의 개념으로 확대되고 있다.

양성평등의 목표는 인간다운 삶과 여성과 남성의 성평등 실현에 걸림돌이 되는 사회문화의 구조적인 모순을 인지하고, 공평하고 평등한 사회, 인간의 존엄성이 보편적으로 인정되는 사회를 이루는 데 있다. 하지만 여전히 전통적인 젠더 질서의 변화를 이끌어내지 못하는 사회적 문화들이 만연해 있고 성차별을 수정하기 위한 개선이 필요하다.

● 성역할에 대한 강한 고정관념

여성가족부에서 조사한 가정 내 남녀의 주요 활동에 대한 응답률을 통해 사회 전반적으로 성역할에 대한 고정관념이 강하다는 것을 확인할 수 있었다. 또한 여성의 역할 및 인식에 대한 평가 결과 전체 응답자의 66.7%는 자신 스스로도 무의식 중에 ‘여자는 이래야 한다’는 생각이 나타날 때가 있다고 밝히기도 했으며 특히 연령이 높을수록 무의식적으로 여성의 역할에 대한 고정관념을 드러내는 경우가 많은 것으로 나타났다.

● 양성평등 사업에 대한 요구도

2021년 센터 내 요구도 조사 중 양성평등, 세대갈등 완화사업에 대한 필요성 조사 결과 필요함’에 대한 응답이 89명(40.6%), ‘매우 필요함’에 대한 응답이 88명(40.2%)으로 요구도 조사에 참여한 219명 중 177명이 양성평등, 세대갈등 완화사업의 필요성을 느끼고 있음을 알 수 있다.

➤ **사업목적 및 목표**

● **목적** : 가정 내 남성의 역할 확대를 위한 프로그램 운영으로 양성평등 의식을 함양한다.

● **목표1** : 양성평등 인식 제고를 위한 프로그램을 지원한다.

- 하위목표 : 양성평등교육, 정리수납교육, 요리 실습 등 총 8회 진행
- 하위목표 : 오리엔테이션 및 평가회 각 1회 진행

- **목표2**: 가사 및 생활 정보 제공을 통해 5060 남성의 역량 강화한다.
 - 하위목표 : 회기별 목표인원 계획대비 80% 이상 달성
 - 하위목표 : 만족도 평균 4.5/5.0점 이상 달성

➤ **기대효과**

- 남성이 가정 내 안정적으로 정착할 수 있도록 기여한다.
- 바람직한 성 역할에 대해 이해하고, 건강한 가족문화를 형성한다.
- 다양한 교육 및 활동을 통해 사회적인 양성평등 문화를 확산한다.

➤ **사업내용**

회기	일시	주제	내용	장소
1	10.12.(수) 9:00~10:00	오리엔테이션	· 담당자 소개, 프로그램 일정·장소 안내 · 참여자 소개, 참여 동기·다짐 공유	센터 내 교육실
2	10.12.(수) 10:00~13:00	양성평등교육	· 양성평등 의미 알아보기 · 이미지, 그림책으로 알아보는 양성평등 · 불평등 사례 공유, 질의응답	센터 내 교육실
3	10.19.(수) 10:00~12:00	요리실습1	· 조리도구의 명칭과 사용방법 안내 · 우리 가족을 위한 요리 (닭도리탕, 콩나물 무침)	YJ요리나라 조리학원
4	10.26.(수) 10:00~12:00	요리실습2	· 따뜻한 우리 집 밥상 (순두부찌개, 연근조림)	YJ요리나라 조리학원
5	11.2.(수) 10:00~12:00	살림의 기초1	· 정리수납의 정의, 중요성, 기대효과 · O,X퀴즈를 통한 수납 방법 안내 · 셔츠, 바지, 양말, 속옷 등 접는법 실습	센터 내 교육실
6	11.9.(수) 10:00~12:00	살림의 기초2	· 청소의 의미, 영역별 청소 순서와 방법 · 만능물티슈, 변기세정제 만들기 활동	센터 내 교육실
7	11.16.(수) 10:00~12:00	요리실습3	· 건강한 계절 밥상 (칼국수, 오이소박이)	YJ요리나라 조리학원
8	11.23.(수) 10:00~12:00	요리실습4	· 특별한 날, 스페셜 메뉴 (닭갈비, 우영잡채)	YJ요리나라 조리학원
9	11.30.(수) 9:00~11:00	홈 인테리어 활동	· DIY 목공예 : 도마 만들기 활동 · 도마 관리 및 사용 방법 안내	센터 내 교육실
10	11.30.(수) 11:00~12:0	평가회	· 프로그램 총평 작성, 소감 나누기 · 교육 자료 파일 및 수료증 배부	센터 내 교육실

▶ 사업성과

- 목표 1 : 양성평등 인식 제고를 위한 프로그램을 지원한다.
 - 하위1 : 양성평등교육 1회, 정리수납교육 2회, 요리 실습 4회, 홈 인테리어활동 1회 (총 8회)
 - 하위2 : 오리엔테이션 1회, 평가회 1회 (총 2회)
- 목표 2 : 프로그램 참여를 통해 양성평등의식 함양을 도모한다.
 - 하위목표1 : 회기별 목표인원 계획대비 80% 이상 달성
 - 프로그램 참여율 80% 이상으로 참여자 전원 수료증 수여
 - 회기별 목표 인원 계획 대비 92% 달성
 - 하위목표2 : 만족도 평균 4.5/5.0점 이상 달성
 - 프로그램 만족도 평균 4.78점 달성
- 참여자 대상 사전·사후검사를 진행한 결과 성평등의식 사전 58.5점, 사후 60.1점으로 1.6점, 성역할태도 사전 25.3점, 사후 25.4점으로 0.1점 증가하여 평균 0.85점 증가함. 또한 프로그램 진행 중 진행된 가족구성원 조사 결과 프로그램 참여로 인해 가정에서 배우자에 대한 이해심과 배려심이 확연히 증가하였고, 집안일에 조력하는 태도가 나타난다, 청소도 하고 설거지 하는 모습을 자주 볼 수 있게 되었다 등의 의견으로 양성평등의식 함양에 도모하였다 판단됨

▶ 향후과제

- 센터에서 금정구 내 중년(50~60대) 남성을 대상으로 양성평등지원사업을 처음 계획하여 운영한 결과 참여율과 만족도가 높게 나타났고, 가정에서의 남성 역할이 확대되고 긍정적인 변화를 확인함. 점차적으로 가정 내 남성의 역할이 확대되어 가고 있음에 따라 양성평등 교육 및 다양한 활동으로 구성된 프로그램에 대한 필요성을 느끼고 있음. 추후 지속 진행 시 프로그램 만족도 조사, 가족구성원 조사 분석 결과를 반영하여 계획·진행하여 지속적으로 가정 내 남성의 역할 확대를 위한 지원이 필요하고 성 역할에 대한 고정관념을 깨트리려는 노력과 함께 사회에서 양성평등의식 변화를 위한 지원이 필요함

▶ 사업비

(단위: 원)

구분	보조금		자부담		외부지원금		
	예산	진행	예산	진행	예산	진행	지원처
총액	-	-	-	-	4,000,000	4,000,000	금정구

▶ 행사사진



사상구가족센터

- 우수 수상작
- 저소득 다문화가정 학습정서 지원을 위한 교육·문화프로그램
「우리엄마는 공부하는 요리사」

저소득 다문화 가정 학습정서 지원을 위한 교육·문화프로그램

「우리 엄마는 공부하는 요리사」

➤ **대상** : 결혼이민자 및 다문화 가족

➤ **기간** : 2022. 6. ~11.

➤ **필요성**

● **지역적 특성에 따른 일하는 결혼이민자 증가**

- 사상구는 부산지역 내 총인구 대비 외국인 비율이 3.6%로 세 번째로 높은 지역구이며, 그 중 약 10%는 결혼이민자임. 또한, 사상구는 산업공단 밀집지역으로 배우자의 직장을 따라 다문화가정의 유입 및 결혼이민자들의 근로 비중이 높은 편임
- 결혼이민자들이 거주기간에 비해 한국어 능력이 낮아 한국사회 적응에 어려움을 겪고 있지만, 본 센터에서 실시하는 한국어 수업은 모두 평일 낮 시간대에 이루어져 근로하는 결혼이민자들의 실질적인 참여가 어려움

● **생계형 다문화가족의 학습 기회 부족 및 자녀돌봄 공백**

- 저소득 다문화가정일수록 자녀 교육에 대한 관심은 많지만 모(母)의 한국어 능력 부족 또는 낮은 학력, 경제적 상황에 의한 맞벌이로 자녀양육의 어려움 및 돌봄 공백의 문제가 발생함
- 사례관리 가정 및 가정방문 시, 부모의 근로시간 동안 자녀들이 가정에서 간편식 또는 간식 등으로 스스로 끼니를 해결하여 다문화가정 자녀들의 영양불균형이 초래되어 과체중 또는 저체중인 아동이 많음
- 이에 지역 내 다양한 유관기관들과의 협력을 통하여 저소득 다문화가정 내 결혼이민자들의 한국어 학습을 통한 한국어 능력 향상을 돕고, 부모-자녀가 함께하는 요리체험의 기회를 제공하여 지역 내 안정적 정착을 도모하고자 본 사업을 추진함

➤ **사업목적 및 목표**

- **목적** : 평일 근로활동으로 인해 한국어 교육 참여 기회가 적은 결혼이민자를 대상으로 주말 한국어 교실과 자녀들과 함께하는 요리교실을 제공하여 한국 사회 구성원의 일원으로 안정적으로 정착할 수 있도록 돕고자 함

● **목표**

- 결혼이민자 한국어 능력 향상
- 다문화가족 자녀의 건강한 성장 및 부모-자녀 가족관계 향상
- 지역자원 연계를 통한 지역 내 돌봄 체계 강화

➤ 기대효과

- 저소득 결혼이민자들의 한국어 의사소통 능력 향상
- 다문화가족 자녀들의 건강한 성장 및 부모-자녀 간 친밀감 증진
- 지역자원 연계 추진을 통한 지역 내 돌봄 공간 확보

➤ 사업내용

구분		세부추진내용
결혼이민자 한국어교실 (24회기)		· 일시 : 2022. 6. 4.(토) ~ 2022. 11. 26.(토) / 10:30~12:30 · 대상 : 평일 근로 중인 결혼이민자 11명 · 장소 : 호산나문화센터 · 내용 : 주말 한국어 교실(초급, 중급) · 연계기관 : 소렘협동조합
다문화 가족 요리교실 (11회기)	한식	· 일시 : 2022. 7. 5.(화) ~ 2022. 8. 9.(화) / 10:00~12:00 / 3회기 · 대상 : 결혼이민자 10명 · 장소 : 신라대학교 의생명관 408호 · 내용 : 잔치음식(소불고기 버섯전골, 잡채), 보양음식(닭곰탕, 더덕 고추장구이), 국민찌개 및 반찬(돼지김치찌개, 채소 걸절이) · 연계기관 : 신라대학교 식품영양학과
	한식II	· 일시 : 2022. 9. 17.(토) ~ 2022. 11. 12.(토) / 10:00~12:00 / 3회기 · 대상 : 다문화가족 부모+자녀 21명 · 장소 : 사상구가족센터 교육실 · 내용 : 웅기종기 김밥, 통통 만두, 고구마 경단, 푸드테라피(가족, 행복, 꿈) · 연계기관 : 사상구보건소
	간식	· 일시 : 2022. 7. 16.(토) ~ 2022. 11. 19.(토) / 12:30~14:30 / 5회기 · 대상 : 다문화가족 부모+자녀 20명 *결혼이민자 한국어교실 참가자정 우선 · 장소 : 호산나문화센터 · 내용 : 버터쿠키, 파베 초콜릿, 에그 샌드위치, 꼬마김밥, 떡 만들기 · 연계기관 : 소렘협동조합
연계기관 (3곳)		· 소렘협동조합 : 장소제공, 강사 연계, 재능기부, 활동보조(자원봉사) · 신라대학교 식품영양학과 : 자문, 장소제공, 조리도구 대여 · 사상구보건소 : 조리도구 대여

▶ 사업성과

● 결혼이민자 한국어 교실

- 추진실적
 - 회기 : 24회 / 실인원 : 11명 / 연인원 : 191명
- 만족도 조사
 - 만족도 조사 결과 : 5점(5점 만점)
 - 만족도 조사(조사지, 인터뷰)에서 “일하지 않는 주말에 공부할 수 있어서 좋아요.”라는 의견이 많았음. 이에, 근로하는 결혼이민자 대상으로 주말 한국어 수업 추진의 효과성을 확인할 수 있었음. 또한 결혼이민자들의 학습 시간 동안 연계 기관의 협조로 별도 공간에서 자녀들이 놀이활동을 하며 기다릴 수 있게 하여 자녀돌봄 공백을 최소화 할 수 있어 만족도가 높았음

● 다문화가족 요리 교실

- 추진실적
 - 회기 : 11회 / 실인원 : 58명 / 연인원 : 193명
- 만족도 조사
 - 만족도 조사 결과 : 4.88점(5점 만점)
 - 만족도 조사(조사지, 인터뷰)에서 “아이들이 여기서 만든 한식을 엄청 잘 먹어요.”, “(자녀와) 음식을 통한 소통이 도움됐어요”등의 긍정적인 피드백이 대다수였으며, 특히 재참여 의사에 대한 문항이 4.92점으로 만족도가 매우 높게 나타남
- 주요성과
 - 다문화가족 자녀의 직접적인 체중변화 등을 확인할 수는 없었지만 지역대학 내 식품영양학과의 자문을 통하여 다문화가족 자녀들에게 올바른 식습관 형성 및 균형잡힌 식단을 제공하여 건강한 성장의 중요성을 인식하는 기회가 되었음
 - 또한, 전문 강사를 섭외한 한식 요리교실(I, II)은 성장기 자녀들이 선호하는 메뉴를 주제로 선정하였고 이에, 다양한 재료를 활용한 요리를 직접 실습하는 과정을 통해 참여자들의 흥미도를 높였음
 - 요리 프로그램을 통해 일하는 엄마와 자녀 간의 소통의 기회를 마련하여 부모-자녀 간 정서적 유대감과 상호작용을 촉진하였음
 - 간식 요리교실 후, 직접 만든 간식을 가지고 가족 소풍을 자발적으로 가는 등 일하는 엄마와 자녀 간 소통의 기회를 마련하고 부모-자녀 간 정서적 유대감 및 친밀감 향상에 도움되었음을 알 수 있음

▶ **향후과제**

- 생계유지를 위한 근로로 다양한 경험이 부족한 저소득 다문화가정의 안정적인 한국 사회 정착을 위해 프로그램을 주말 및 야간 등 다양한 구성으로 기획할 필요가 있음.
- 외부후원금으로 다양한 주제의 프로그램을 장회기 진행하여 사업의 효과 및 참여자 만족도가 높았음. 성공적인 사업의 유지 및 활성화를 위해서는 외부자원 발굴이 필요

▶ **사업비**

(단위: 원)

구분	보조금		자부담		외부지원금		지원처
	예산	진행	예산	진행	예산	진행	
총액	5,000,000	-	-	-	5,000,000	5,000,000	사회복지공동모금회

▶ **행사사진**



2023 우수사업 보고서

발행일 2023년 11월 발행

발행인 홍성호, 주국희

발행처 경상남도건강가정지원센터, 부산광역시건강가정지원센터

※사전 승인 없이 보고서 내용의 무단 복제를 금합니다.

2023 우수사업 보고서